

Aprovechando la Biodiversidad Colombiana: El Caso de Top Terra

Desde su creación en 2008 y posterior lanzamiento en 2011, **Top Terra** ha sido un ejemplo destacado de cómo una empresa colombiana puede aprovechar la biodiversidad local de manera sostenible. Esta marca, que forma parte de **Detergentes Ltda.**, se ha consolidado en el mercado de productos de aseo, principalmente en el segmento de lavado de ropa, a través de una fórmula innovadora que reemplaza ingredientes petroquímicos por componentes renovables, específicamente derivados del aceite de palma. Pero más allá de sus logros comerciales, Top Terra representa un esfuerzo consciente por apoyar la cadena de valor de la **producción local de palma** y, al mismo tiempo, contribuir positivamente frene al cambio climático.

Un inicio con visión

La historia de Top Terra comienza con una visión clara: aprovechar los recursos naturales del país de manera responsable. En 2008, cuando el mundo ya comenzaba a sentir los primeros efectos del cambio climático, **Detergentes Ltda.** entendió la necesidad de innovar en sus productos para reducir su huella ambiental, se dio cuenta de que la biodiversidad de Colombia, uno de los países más ricos en recursos naturales, podía ser un aliado clave en este esfuerzo.

Uno de los puntos fuertes de esta iniciativa ha sido el uso del **aceite de palma**, un recurso clave en el país. Colombia es el cuarto productor mundial de aceite de palma, y la industria ha jugado un papel crucial en el desarrollo económico de muchas comunidades rurales. Sin embargo, el uso de este recurso no ha estado exento de controversia, ya que su producción ha sido criticada por sus impactos ambientales. Aquí es donde Top Terra se diferencia, ya que su compromiso con la sostenibilidad incluye asegurar que la palma utilizada provenga de fuentes responsables y certificadas.

Un impacto positivo en la cadena de valor local

El uso del **aceite de palma colombiano** en los detergentes Top Terra ha generado un impacto positivo en la economía local. A la fecha, la marca ha vendido cerca de **100.000 toneladas** de productos, y ha aprovechado más de **5.000 toneladas de aceite de palma colombiana** en sus formulaciones. Esto no solo ha reducido la dependencia de insumos petroquímicos importados, sino que también ha permitido que las comunidades locales se beneficien de una cadena de suministro que valora y protege el entorno natural.

Además, Top Terra ha ayudado a **fomentar prácticas agrícolas sostenibles** entre los productores de palma, promoviendo el uso de métodos que minimizan el impacto en los ecosistemas y evitan la deforestación. Este enfoque se alinea con los principios de la **economía circular**, ya que la producción de detergentes aprovecha recursos renovables sin comprometer la biodiversidad.

Innovación en productos sostenibles

Uno de los grandes logros de Top Terra ha sido la formulación de detergentes que reemplazan parcial o totalmente los ingredientes petroquímicos. En el detergente en polvo, por ejemplo, se ha logrado reemplazar un **40% del alquilbenceno lineal**, mientras que, en el detergente líquido, el cambio ha sido total, con un **100% de ingredientes derivados del aceite de palma**. Estos productos no solo son eficaces en la limpieza de la

ropa, sino que también son más amigables con el medio ambiente, ya que su biodegradabilidad reduce el impacto sobre los cuerpos de agua y la vida marina.

Esta innovación es parte del compromiso de la empresa con la **sostenibilidad**. Desde el inicio, Detergentes Ltda. vio la importancia de reducir el impacto ambiental de sus productos y optó por una fórmula que no solo ofrece un rendimiento superior, sino que también se alinea con los objetivos globales de conservación y protección de los recursos naturales.

Tomando acción frente el cambio climático

El cambio climático es una de las mayores amenazas que enfrenta el mundo actualmente, y la industria de productos de limpieza no está exenta de su responsabilidad en la reducción de emisiones de gases de efecto invernadero. Al utilizar ingredientes renovables como el aceite de palma, Top Terra ha logrado reducir significativamente la **huella de carbono** de sus productos en comparación con los detergentes tradicionales basados en petroquímicos.

Este enfoque también se ve reflejado en los envases de Top Terra. El empaque del detergente en polvo está hecho de cajas que no incrementan el uso de plástico, de empaques con plástico reciclado, y las botellas del detergente líquido están fabricadas con material **100% PCR (reciclado post-consumo)**, lo que contribuye a la reducción de residuos plásticos y al cuidado de los océanos.

Consideraciones Finales

Top Terra es mucho más que una marca de detergentes. Es un ejemplo de cómo una empresa colombiana ha sabido aprovechar su **biodiversidad** y convertirla en una herramienta clave para la innovación sostenible. Al reemplazar ingredientes petroquímicos por derivados del aceite de palma y fomentar prácticas agrícolas responsables, Top Terra no solo contribuye a la protección del medio ambiente, sino que también fortalece la economía local y contribuye con soluciones tangibles frente al cambio climático.

La visión de **Detergentes Ltda.** en 2008 de crear una marca sostenible ha dado frutos, y hoy, con más de 100.000 toneladas de productos vendidos, Top Terra sigue demostrando que es posible hacer negocios de manera responsable, aprovechando lo mejor de la biodiversidad colombiana para un futuro más limpio y verde.